

CONVENTION DE COOPERATION POUR LE FINANCEMENT D' ACTIONS DECOULANT DU CONTRAT DE CANAL DU CENTRE

ENTRE LES SOUSSIGNES :

la **COMMUNAUTÉ URBAINE LE CREUSOT MONTCEAU**, dont le siège est situé au Château de la Verrerie – 71200 LE CREUSOT, représentée par son Président, Monsieur David MARTI, agissant en vertu de la délibération en date du....., ci-après dénommée « la CUCM » ;

la **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LE GRAND CHAROLAIS**, dont le siège est situé 32 rue Louis Desrichard - 71600 Paray-le-Monial, représentée par son Président, Monsieur Gérald GORDAT, agissant en vertu de la délibération n°..... en date du....., ci-après dénommée «Le Grand Charolais»,

la **COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION LE GRAND CHALON**, dont le siège est situé 23 avenue Georges Pompidou - 71 100 Chalon-sur-Saône, représentée par son Président, Monsieur Sébastien MARTIN, agissant en vertu de la délibération en date du....., ci-après dénommée « Le Grand Chalon»,

la **COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION BEAUNE COTE ET SUD**, dont le siège est situé 14 Rue Philippe Trinquet, 21200 Beaune, représentée par son Président, Monsieur Alain SUGUENOT, agissant en vertu de la délibération en date du 28 mars 2022, ci-après dénommée « Beaune Côte et Sud »,

PREAMBULE

Le Canal du Centre, voie historique de navigation de 112,5 km reliant la Saône et la Loire, traverse le territoire de quatre établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) : Le Grand Chalon, Beaune Côte et sud, Le Creusot Montceau, Le Grand Charolais.

Pour chaque voie navigable, la Région Bourgogne Franche-Comté propose aux territoires la mise en place d'un contrat de canal. D'une durée de cinq ans, ce dernier doit permettre aux partenaires d'agir ensemble pour le développement touristique du canal et des territoires traversés, dans la logique d'un développement fluvestre qui implique à la fois la composante fluviale et le secteur terrestre.

Dans ce cadre, les différents partenaires concernés par le canal du Centre – Communauté d'agglomération du Grand Chalon, Communauté d'agglomération Beaune Côte et Sud, Communauté urbaine Creusot Montceau, Communauté de communes Le Grand Charolais ainsi que la Région Bourgogne Franche-Comté, le Département de Saône-et-Loire et Voies Navigables de France – ont signé le 08 mars 2022, à Montceau-les-Mines, le contrat de canal du Centre.

L'ambition du contrat de canal du Centre est d'accompagner et de dynamiser la mise en tourisme du canal et des territoires environnants, pour en faire à terme une destination touristique identifiée.

Le contrat favorise également la mise en réseau des acteurs locaux du tourisme et représente une stratégie commune dans le cadre d'une dynamique concertée, enfin il permet l'accès à des financements bonifiés par le Conseil régional.

Le contrat de canal du Centre est défini pour la période 2021-2025.

Les différents temps de concertation organisés entre les partenaires pour l'élaboration du contrat de canal ont mis en évidence 6 ambitions majeures pour le territoire :

- passer d'un canal de transit (pour la plaisance privée) sur l'axe bassin parisien – bassin Rhône-Saône à un territoire de destination et de découverte pour l'ensemble des clientèles en itinérance (tourisme fluvestre) en révélant une identité et un positionnement différenciant (tourisme d'itinérance) dans un contexte régional et national très concurrentiel ;
- augmenter la fréquentation du canal sur l'ensemble du linéaire et en particulier, sur sa partie centrale, moins fréquentée que les extrémités ;
- proposer des séjours « packagés » aux visiteurs et riverains pour augmenter les retombées économiques sur les communes du territoire ;
- développer, structurer, consolider et mettre en réseau l'offre touristique proposée ;
- **parfaire le niveau d'équipements et services aux touristes fluvestres pour garantir une qualité d'accueil et une satisfaction des visiteurs (et riverains) ;**
- accompagner à la fiabilisation de la gestion hydraulique du canal, aux côtés de VNF et tester des solutions « pilotes » et innovantes à l'échelle française.

La stratégie retenue pour le canal du Centre s'articule autour de trois orientations qui se déclinent en treize fiches-action :

- Orientation stratégique 1 : créer l'identité et animer la dynamique territoriale autour du territoire du canal du Centre ;
- Orientation stratégique 2 : assurer un niveau de services et de découverte aisée du canal pour les pratiques itinérantes (sur et autour de l'eau) avec des équipements rénovés et modernisés ;
- Orientation stratégique 3 : structurer et développer une offre touristique pour construire une destination fluvestre performante.

IL A ETE CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour but de définir les modalités de financement de deux actions découlant du Contrat de Canal du Centre entre les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale, parties prenantes.

ARTICLE 2 : CADRE JURIDIQUE DE LA CONVENTION

La présente coopération s'inscrit dans le champ défini par l'ordonnance n° 2018-1074 du 26 novembre 2018 portant partie législative du code de la commande publique.

A ce titre il est rappelé que la mise en œuvre de cette coopération obéit à des considérations d'intérêt général : la mise en valeur du canal du Centre et l'amélioration des conditions d'accueil touristiques dans le cadre des compétences « tourisme ».

De plus, les résultats de cette coopération n'ont pas vocation à être exploités sur le marché concurrentiel, mais à développer l'activité des territoires concernés.

La Communauté d'agglomération du Grand Chalon, la Communauté d'agglomération Beaune Côte et sud, la Communauté urbaine Creusot Montceau et la Communauté de communes Le Grand Charolais ont donc décidé de s'associer pour la mise en œuvre du contrat de canal dédié au Canal du Centre concernant les territoires des collectivités concernées et signé le 8 mars 2022.

ARTICLE 3 : CONTENU DES DEUX ACTIONS A FINANCER

Dans le cadre du contrat de canal, deux études sont portées par la CUCM et le Grand Charolais. Les études seront axées sur le développement des thèmes suivants :

- La promotion de la destination touristique du Canal du Centre ;
- L'amélioration de l'offre et de la qualité des services « sur l'eau » et autour de la voie d'eau.

3-1 Définition d'une identité du territoire du canal du Centre et création d'une marque territoriale

Le territoire du Canal du Centre n'est pas encore reconnu comme une entité touristique à part entière, notamment dû à une absence de synergie et de lien entre les sites, les produits, les offres et les services touristiques le long du canal. Le canal est en parti perçu comme un canal de transit et non de destination. Cependant, de nombreux atouts sont à valoriser le long du linéaire.

Cette étude a pour objet de réaliser les missions suivantes :

- Créer une identité territoriale moderne autour de ses atouts sous la forme d'une « marque de territoire » pour permettre, à terme, l'émergence d'une destination touristique et assurer le développement touristique et économique du territoire du canal du Centre ;
- Aider à l'émergence de la destination (passage d'un canal de « transit » à un territoire de découverte/destination) ;
- Créer et faire vivre une identité visuelle et numérique propre au territoire ;
- Mettre en œuvre et gérer un plan marketing dédié et assurer sa mise-en-œuvre sur tout le linéaire.

L'étude s'organise autour de 2 phases :

- Phase 1 : Création et définition des fondamentaux de l'identité et de la marque
- Phase 2 : Accompagnement à l'élaboration du plan marketing et du schéma de signalétique.

Le pilotage et le suivi du prestataire en charge de l'étude seront coordonnés par la CUCM.

Calendrier prévisionnel étude :

- Lancement de l'appel d'offres : décembre 2022 ;
- Choix du bureau d'étude et passation du marché : mars 2023 ;
- Restitution finale de l'étude : entre le 2^{ème} et 3^{ème} trimestre 2024 ;
- Mise en œuvre actions concrètes : 2025.

3-2 Diagnostic et définition d'une offre de service des ports et des haltes nautiques

Cette étude visera à :

- Améliorer le niveau de services des ports et des ouvrages de navigation et les mettre en réseau ;
- Faire des ports et haltes de véritables interfaces entre les navigants et les territoires riverains pour créer des synergies de territoire (économique et touristique).

L'étude s'organise autour de 2 phases :

Phase 1 : état des lieux – diagnostic

Il s'agit de définir par une étude technique un niveau de service optimisé et différenciant (typologie) pour chaque type de haltes et structures portuaires du canal (ex. tarifs et fluides, bornes d'appel aux écluses) et réaliser une expertise technique et fonctionnelle à partir des éléments suivants :

- Un diagnostic global des niveaux de services des ports et des haltes du canal du Centre ;
- Un bilan des modes de gestion actuelle ;
- L'identification des axes d'évolution des ports et des haltes à l'horizon des 10 prochaines années : proposition de services à mettre en place pour développer l'activité et l'attractivité des ports et des haltes...

Phase 2 : définition d'un plan d'actions concrètes à mener le long du linéaire : équipement, aménagement, rénovation, modernisation :

Il s'agira de définir un plan cohérent pour la mise en œuvre des actions concrètes le long du linéaire : équipement, aménagement, rénovation, modernisation en prenant en compte les actions déjà identifiées lors de l'élaboration du contrat de canal.

Le pilotage et le suivi du prestataire en charge de l'étude seront coordonnés par Le Grand Charolais.

Le calendrier indicatif est le suivant :

- Lancement de l'appel d'offres : juillet 2023
- Choix du bureau d'étude et passation du marché : octobre 2023 ;
- Durée de l'étude : 9 mois à compter de décembre 2023 ;
- Restitution finale de l'étude : septembre - octobre 2024.
- Mise en œuvre actions concrètes : 2025

ARTICLE 4 : ORGANISATION DE LA GOUVERNANCE

Un comité de pilotage a été mise en place pour suivre l'élaboration et le suivi de ces études. Il est composé des membres suivants :

- Communauté Urbaine Creusot-Montceau : Mission Economie et services aux entreprises ;
- Communauté de communes du Grand Charolais : Direction Services à la population ;
- Communauté d'agglomération du Grand Chalon : Direction Attractivité du territoire ;
- Communauté d'agglomération Beaune Côte et sud : Direction Attractivité et partenariats ;
- Voies Navigables de France : pôle développement de la Direction Territoriale Centre-Bourgogne et de l'Unité Technique d'Itinéraire (UTI) Saône-Loire ;
- Région Bourgogne-Franche-Comté : Direction du tourisme ;
- Département de Saône-et-Loire : Direction des territoires.

ARTICLE 5 : ENGAGEMENTS DES EPCI

Les EPCI partenaires s'engagent à :

- participer au suivi des études et à la gouvernance tels que définis aux articles 3 et 4 de la présente convention ;
- contribuer aux relations et partenariats institutionnels dans le cadre de l'action collective ;
- contribuer financièrement à la réalisation des deux études susvisées .

Le Grand Charolais et la CUCM s'engagent pour chaque étude qu'ils portent respectivement à :

- lancer et coordonner les études. Les deux EPCI assument la procédure de passation de chacun des deux marchés dans sa totalité, notamment les missions suivantes :
 - o organisation de l'ensemble des opérations de consultation et de l'attribution du marché ;
 - o signature du marché ;
 - o transmission du contrôle de légalité et notification ;
 - o contrôle de la bonne exécution administrative et financière du marché ;
 - o versement de la rémunération aux prestataire retenus ;
- solliciter les subventions après des financeurs potentiels : l'ensemble des demandes de subvention liées aux deux études seront réalisées par la CUCM et le Grand Charolais pour le compte des 4 EPCI partenaires.

ARTICLE 6 – DISPOSITIONS FINANCIERES

L'étude portée par la CUCM a été chiffrée par le prestataire retenu à 71 640 € TTC (soit 59 700 € HT).

Celle portée par le Grand Charolais a été chiffrée par le prestataire retenu à 53 760 € TTC (soit 44 800 € HT).

Les subventions obtenues permettront à la CUCM et au Grand Charolais de financer tout ou partie des études. Si le montant des subventions ne permet pas de couvrir la totalité du coût des études, la somme restant à payer sera répartie entre les quatre territoires sur la base de la clé de répartition ci-dessous.

Cette clé de répartition est basée sur la longueur de linéaire de canal sur chaque collectivité (longueur totale du canal : 112,5 km) :

Grand Chalon : 31,5 km, soit 28,00 % ;
Beaune Côte et Sud : 6 km soit 5,34 % ;
Creusot Montceau : 43 km, soit 38,22 % ;
Grand Charolais : 32 km, soit 28,44 %.

La clé de répartition est la suivante :

Communauté d'Agglomération Le Grand Chalon	28,00%
Communauté d'Agglomération Beaune Côte et Sud	5,34%
Communauté Urbaine Creusot Montceau	38,22%
Communauté de Communes Le Grand Charolais	28,44%
Total	100%

Sur cette base, la CUCM et le Grand Charolais émettront, si nécessaire, à l'égard de chacun des trois autres EPCI un titre de recette équivalent à la somme due par l'EPCI. Ce titre de recette, adressé par le trésorier comptable de la CUCM ou celui du Grand Charolais sera accompagné de tous les justificatifs.

Estimation des coûts pour chaque collectivité :

Etude portée par la CUCM : 71 640 € TTC soit 59 700 € HT

Co-financeur	Montant de la participation prévisionnelle	Taux de participation par rapport au coût de l'opération
Département 71	10 000 €	13,95%
Région BFC	16 000 €	22,33%
ETAT / FNADT	14 000 €	19,54%
Total Subvention	30 000 €	

Il reste à charge entre les 4 EPCI la somme de 41 640 € TTC.

EPCI	Montant de la participation prévisionnelle	Taux de participation en fonction de la clé de répartition
Grand Chalon	11 659 € TTC	28,00%
Beaune Côte et Sud	2 224 € TTC	5,34%
Creusot Montceau	15 915 € TTC	38,22%
Le Grand Charolais	11 842 € TTC	28,44%

Etude portée par le Grand Charolais : Coût de l'étude 53 760 € TTC soit 44 800 € HT

Co-financeur	Montant de la participation prévisionnelle	Taux de participation par rapport au coût de l'opération
Département 71	8 960 €	20 % du montant HT
FNADT	10 752 €	20 % du montant TTC
VNF	13 350 €	29,8 % du montant HT
Total Subvention	33 062 €	

Il reste à charge entre les 4 EPCI la somme de 20 698 € TTC.

EPCI	Montant de la participation prévisionnelle	Taux de participation en fonction de la clé de répartition
Grand Chalon	5 795 € TTC	28,00%
Beaune Côte et Sud	1 105 € TTC	5,34%
Creusot Montceau	7 911 € TTC	38,22%
Le Grand Charolais	5 887 € TTC	28,44%

ARTICLE 7 – DURÉE ET AVENANTS

La convention est valable pour la durée des études.
Sur demande écrite de l'un des quatre signataires, elle pourra faire l'objet d'avenants, notamment relatifs aux modalités de mise en œuvre de nouvelles actions.

ARTICLE 8 – RESILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une des parties de l'un ou plusieurs de ses engagements résultant de la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par les autres parties, sans préjudice de tous autres droits qu'elle pourrait faire valoir, à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure de se conformer aux obligations contractuelles et restée infructueuse.

La partie n'ayant pas respecté ses obligations ne pourra prétendre à aucune contrepartie financière.

Pour ce qui est des frais engagés avant la résiliation, leur répartition se fera conformément aux dispositions de l'article 6, à savoir : la part de la rémunération du ou des prestataire(s) due par l'EPCI en violation des présentes restera due. La CUCM et/ou le Grand Charolais émettront un titre de recette pour procéder au recouvrement de ces sommes.

ARTICLE 9 – LITIGES

À défaut d'accord amiable entre les parties, les contestations relatives à l'exécution de la présente convention seront portées devant le Tribunal administratif de Dijon.

Fait en quatre exemplaires originaux, à, le

David MARTI

Président de la Communauté Urbaine
Le Creusot Montceau

Sébastien MARTIN

Président de la Communauté
d'Agglomération Le Grand Chalon

Gérald GORDAT

Président de la Communauté
de Communes Le Grand Charolais

Alain SUGUENOT

Président de la Communauté
d'Agglomération Beaune Côte et Sud